

Persbericht Bond Beter Leefmilieu

Fietspromotiecampagne ‘Met Belgerinkel naar de Winkel’ kent recordjaar

Exclusieve Walter Van Beirendonck fietstassen 16.500 keer over de toonbank

Brussel 5 oktober 2010 – Tijdens ‘Met Belgerinkel naar de Winkel’ fietsten een recordaantal van 175.000 klanten naar hun plaatselijke handelaar. Zo’n tien procent spaarde voor een exclusieve Walter Van Beirendonck fietstas. Vanaf morgen kunnen zij hun fietstas afhalen bij hun fietshandelaar.

“Het resultaat ligt dubbel zo hoog als verwacht. We zijn dan ook heel tevreden dat zo veel mensen voor kleine verplaatsingen de fiets gebruiken.” aldus Jan Turf van Bond Beter Leefmilieu.

Van 16 mei tot 20 juni namen 175.000 klanten deel aan ‘Met Belgerinkel naar de Winkel’. Zij brachten samen 378.000 volle spaarkaarten binnen. Een duidelijk engagement: want elke spaarkaart staat gelijk aan minstens zes fietsritjes naar de winkel.

Een bevraging bij de 16.000 deelnemende handelaars toont aan dat de fietscampagne de mensen in beweging zet. Zo’n 4 op 10 handelaars merkten effectief een stijging van aantal klanten dat per fiets ging winkelen. De cijfers stijgen jaar na jaar.

Fiets je hip

Het thema ‘fiets je hip’ sloeg aan bij het ruime publiek. Met een modeshow in de Kammenstraat in Antwerpen, een exclusieve fietstas van Walter Van Beirendonck, een ‘Cycle Chic’ blog (www.cyclechic.be)... werd het thema ruim onder de aandacht gebracht. “De status van de fiets(er) kreeg een extra duwtje in de rug. We zien wereldwijd dat de modewereld de fiets heeft herontdekt. Gucci, Prada... ontwierpen elk een eigen dure fiets en allerhande exclusieve fietsaccessoires. In modesteden zoals New York zie je de fiets opduiken in etalages, modeshows... Deze extra aandacht zet mensen aan het fietsen: in New York steeg het aantal fietsers van 107.000 in 2005 naar ongeveer 185.000 nu. We hebben ons voor deze campagne vooral geïnspireerd op het Cycle Chic gebeuren in Kopenhagen (<http://www.copenhagencyclechic.com>), de fietsstad van Europa¹ en toevallig of niet binnenkort ook de gaststad voor de klimaatop in december.”, aldus Bram Dousselaere campagneleider van ‘Belgerinkel’.

Gratis fietsen



De campagne ‘Met Belgerinkel naar de Winkel’ (16 mei tot 20 juni) werd dit jaar grondig vernieuwd. Dit jaar konden fietsende klanten voor het eerst sparen voor een fietsproduct. Niet zo maar een fietsproduct: mode-icoon Walter Van Beirendonck ontwierp vrijwillig een exclusieve fietstas met slogan “Smile + Bike”. De campagne liep in 197 gemeenten in Vlaanderen en in de 19 Brusselse gemeenten.

Per keer dat je met de fiets ging winkelen ontving je een zegel. Met

¹ In Kopenhagen gebeuren 4 op 10 verplaatsingen met de fiets.

Met Belgerinkel naar de Winkel is een initiatief van Bond Beter Leefmilieu, in samenwerking met UNIZO, CM en Fietsersbond en met de zeer gewaardeerde steun van de Vlaamse overheid, de provincies West-Vlaanderen en Oost-Vlaanderen en Limburg, OVAM, DVV, Basil, Oxford, Ecover, Naked, Radio 2, HUMO en de 11 regionale tv-zenders.

8 zegels en een opleg van 14 euro kon je de Belgerinkel-fietstas bestellen. De tas is een echt collectors item en niet te koop in de handel. Met zes zegels kon je deelnemen aan de Belgerinkel tombola. 240 deelnemers wonnen een bijzondere fiets. Walter Van Beirendonck gaf deze fietsen een persoonlijke toets. Daarnaast werden nog duizenden andere prijzen verloot in de deelnemende gemeenten.

De resultaten op een rijtje (cijfers Vlaanderen)

378.000 ingezamelde spaarkaarten
 175.000 unieke deelnemers (klanten)
 15.850 deelnemende handelaars
 16.504 bestelde fietstassen
 197 deelnemende gemeenten (2 op 3 gemeenten in Vlaanderen)

De top 10 van gemeenten werd het meeste aantal tassen werden besteld

| Gemeente | Aantal tassen |
|-------------------|---------------|
| Antwerpen | 666 |
| Mechelen | 493 |
| Brugge | 470 |
| Heist-op-den-Berg | 287 |
| Beveren-Waas | 270 |
| Hasselt | 267 |
| Zemst | 257 |
| Sint-Niklaas | 248 |
| Mol | 219 |
| Oostende | 211 |

Resultaten per provincie

| | Aantal deelnemende gemeenten | Aantal tassen |
|------------------------|------------------------------|---------------|
| Antwerpen | 54 | 6.627 |
| Oost-Vlaanderen | 42 | 3.785 |
| West-Vlaanderen | 45 | 3.224 |
| Vlaams-Brabant | 36 | 1.920 |
| Limburg | 20 | 948 |

Meer info: www.belgerinkel.be

Contact:

- BBL, Jan Turf, beleidscoördinator, 0478 809 809, info@belgerinkel.be
- BBL, Kris Van Rossem, persverantwoordelijke, 0497 44 62 17
- UNIZO, Thomas Compennolle, woordvoerder, 0484 59 80 98, thomas.compennolle@unizo.be
- CM, directeur gezondheidspromotie, 0478 88 25 50, rik.dessein@cm.be

Met Belgerinkel naar de Winkel is een initiatief van Bond Beter Leefmilieu, in samenwerking met UNIZO, CM en Fietsersbond en met de zeer gewaardeerde steun van de Vlaamse overheid, de provincies West-Vlaanderen en Oost-Vlaanderen en Limburg, OVAM, DVV, Basil, Oxford, Ecover, Naked, Radio 2, HUMO en de 11 regionale tv-zenders.