

"Iedereen deed mee...
van de bakker tot
de beenhouwer, van
de dokter tot de
kinesist. Eindelijk
eens een actie waar
de zelfstandige
beroepen ook aan
kunnen deelnemen."

- DOMINIEK SEGERS,
OPTIEK SEGERS, BOEZINGE

Vraag het aan!

Doe mee aan 'Met Belgerinkel naar de winkel' en
schrijf u in op www.belgerinkel.be/handelaars.
Hoe meer handelaars, hoe groter het succes.

Meer weten?

Belgerinkel-secretariaat

Bond Beter Leefmilieu
Benedicte Swennen
02 282 17 20
info@belgerinkel.be
www.belgerinkel.be

UNIZO-Vorming

Els Cools
02 238 05 80
els.cools@unizo.be
UNIZO-Servicecenter
075 35 39 39 service@unizo.be

MET BELGERINKEL NAAR DE WINKEL



CM. Op uw gezondheid.



EEN INITIATIEF VAN

Bond Beter Leefmilieu

Sinds we in 1997 met Belgerinkel van start gingen, wil Bond Beter Leefmilieu het grote publiek aanmoedigen om woon-winkelverplaatsingen met de fiets te doen. Want meer fietsers in de stadskern staan niet alleen garant voor minder CO2-uitstoot, ze zorgen tegelijk voor meer dynamiek en leefbaarheid in de gemeente.
www.bondbeterleefmilieu.be

UNIZO

"UNIZO organiseert graag mee de campagne 'Met Belgerinkel naar de Winkel' omdat ze de lokale handel versterkt. Wij rekenen op uw deelname om deze actie overal een positieve uitstraling te geven." Karel Van Eetvelt, Gedelegeerd Bestuurder UNIZO. www.unizo.be

CM

Deze actie past perfect in de CM-campagne 'CM-fit' die lichaamsbeweging en evenwichtige voeding promoot. Fietsen is ideaal om dat dagelijkse halfuurtje beweging waar te maken. Ontdek onze troeven op www.cm.be

De Gezinsbond

De Gezinsbond wil het winkelen met de fiets bij lokale handelaars stimuleren. Voor gezinsvriendelijke handelaars maakt de Gezinsbond graag promotie bij haar 280.000 leden. Handelaars geven hiervoor korting via de gezinsspaarkaart. Interesse? www.gezinsspaarkaart.be

Liefde is...

MET
BELGERINKEL
NAAR ^{Uw}
WINKEL

VAN 7 MEI TOT 11 JUNI 2011
EEN INITIATIEF VAN
BOND BETER LEEFMILIEU
UNIZO & CM



DOE MEE AAN DEZE
GRATIS SPAARACTIE
VOOR UW KLANTEN

MET **BELGERINKEL** NAAR DE WINKEL

VAN 7 MEI TOT 11 JUNI 2011

EEN INITIATIEF VAN
BOND BETER LEEFMILIEU
UNIZO & CM



Toffe prijzen, feestelijke evenementen, trouwe klanten die met de fiets terugkomen,... Jawel, het is weer 'Met Belgerinkel naar de Winkel'! Dit jaar pakken we uit met 'de liefde', een spraakmakend thema dat we moeiteloos kunnen koppelen aan fietsen. Schrijf u dus beslist in en maak er samen met ons een spetterend feest van.

4 UITSTEKENDE REDENEN OM UW JA-WOORD TE GEVEN

- 1 Het kost u helemaal niets, het brengt alleen maar op.
- 2 U krijgt klanten die terugkomen.
- 3 U zorgt mee voor een betere mobiliteit in uw straat.
- 4 Fietsende klanten kopen meer.

Belgerinkel doet harten sneller slaan

Fietsen en liefde, het is zoals Romeo en Julia: voor elkaar gemaakt. Want de liefde maakt van fietsen een positieve, sociale activiteit. En we koppelen er meteen een aantal aantrekkelijke evenementen aan.

Kaat Tilley en een reis naar Parijs

Uw klanten sparen deze keer voor een originele picknickponcho, ontworpen door modeontwerpster en kunstenaar Kaat Tilley. Daarnaast maken ze kans om een fiets te winnen. En als klap op de vuurpijl organiseren we een wedstrijd met als prijs een fietsweekend in de hoofdstad van de liefde: Parijs!

Waarom 'Met Belgerinkel naar de Winkel'?

Deze campagne van Bond Beter Leefmilieu, UNIZO en CM zet iedereen aan om naar de handelaars in de buurt te fietsen. En dat heeft zo z'n voordelen. Het is goed voor het milieu, files verminderen, parkeerproblemen verdwijnen. Maar het mooie van al: een Nederlandse studie toont aan dat traag verkeer de omzet van winkels verhoogt. Meedoen is dus de boodschap! En met Belgerinkel naar de Winkel werkt! Elk jaar stijgt het succes van deze campagne. Zo deden 17.000 handelaren en bijna 100.000 klanten mee in 2010.

Gratis campagnemateriaal

Met opvallend campagnemateriaal zien klanten meteen dat u meedoet. U krijgt helemaal gratis van de gemeente affiches, spaarkaarten en een spaardoos. Het enige wat u moet doen, is dit een mooie plaats geven in uw winkel en stempels uitdelen. Een kleine moeite voor een groot resultaat!



Hoe werkt de campagne?

Wie van 7 mei tot 11 juni 2011 bij u boodschappen doet met de fiets, krijgt van u een stempel op de spaarkaart. Een volle spaarkaart en een kleine bijdrage zijn goed voor een originele picknickponcho. Tegelijk kunnen uw klanten een toffe Belgerinkel-fiets winnen. En daarbij komt het romantische fietsweekend in Parijs. Doe dus zeker mee, want klanten kijken uit naar deelnemende handelaars voor een stempel.

Mag het wat meer zijn?

Wilt u nog meer opvallen als Belgerinkel-winkel? Bestel dan Belgerinkel-promomateriaal en gadgets tegen voordelige prijzen. Dit hebben we voor u in de aanbieding:

- een open/gesloten bordje voor aan de deur
- een fietsrek
- fietsbellen
- opvallende vlaggen



**SCHRIJF U NU IN VOOR MET
BELGERINKEL NAAR DE WINKEL
VIA WWW.BELGERINKEL.BE**